



# Federação de Bandeirantes do Brasil

## CULTURA DA PAZ...

## COMBATE À FOME

O projeto Cultura da Paz – Combate à Fome tem por objetivo contribuir para a construção de uma sociedade mais justa, com ações que incentivem a mudança de hábitos e atitudes em relação à nutrição, saúde e educação. O projeto surgiu em 2003, integrado aos 8 Objetivos de Desenvolvimento do Milênio da Organização das Nações Unidas (ONU). A Federação de Bandeirantes do Brasil, comprometida com a cidadania ativa de crianças, adolescentes e jovens, criou o Cultura da Paz – Combate à Fome, sintonizado com o primeiro objetivo: erradicar a extrema pobreza e a fome.

### 1. OBJETIVOS:

- Contribuir e participar nas políticas públicas junto à sociedade civil e governo com ações compatíveis a sua natureza e práticas educativas visando a melhoria da qualidade de vida de crianças e jovens brasileiros.

#### **Como:**

- Capacitando diferentes atores (jovens e adultos) sociais para, como multiplicadores de ações junto às comunidades, contribuir na diminuição dos índices de fome no país.
- Disseminando a Educação Bandeirante como uma alternativa diversificada no atendimento a crianças, adolescentes e jovens de distintas realidades.
- Valorizando os espaços sociais e culturais para agir de forma crítica e construtiva na promoção da Paz e do bem-comum.

### 2. PÚBLICO-ALVO - RESULTADO

- FBB-Roraima: Bairro Silvio Leite em Boa Vista;
- FBB-Pará: Bairros Guamá, Terra Firme e Tapamã;
- FBB-Ceará: Bairro Damas – Montese, Fortaleza.
- FBB-Rio Grande do Sul: Bairro Glória – Porto Alegre
- FBB-Pernambuco: Bairro Vila Nova do Cabanga - Recife

Crianças - 0 a 12 anos:	<b>840</b>
Jovens - 12 a 21 anos:	<b>250</b>
Adultos - acima de 21 anos:	<b>150</b>
Famílias:	<b>400</b>

### 3. AÇÕES DESENVOLVIDAS

- Oficinas de Habilidades sobre as formas de cultivo, aproveitamento, reaproveitamento, segurança e qualidade dos alimentos, tratamento e preservação da água, saúde e prevenção de doenças.
- Horta com plantio de hortaliças e legumes para consumo das famílias envolvidas e geração de renda;
- Edição de cartilhas para famílias com orientação e prática do que fazer e como pode ser feito: quanto ao cultivo de hortas para auto-consumo, receitas de reaproveitamento de alimentos, segurança e qualidade dos alimentos.
- Campanhas de mobilização e sensibilização com as comunidades envolvidas nos Projetos.

### 4. INVESTIMENTO – oportunidade para parceria e patrocínio

- R\$ 60.000,00 por ano para os 5 Estados
- A implantação do projeto foi com o patrocínio da Campanha Kilometres de Soleil – França em conjunto com a Associação de Bandeirantes da França e atualmente recebe financiamento parcial da Associação de Bandeirantes da Itália.

